

Regulamin Konkursu pn. „Najlepsze wakacje życia”

organizowanego przez Brandscope Sp. z o.o.

21.07.2022 r., GDAŃSK

Konkurs nie jest sponsorowany, wspierany, prowadzony ani administrowany przez Serwis Facebook (dostępny w sieci Internet pod adresem URL: <http://www.facebook.com>) jak również z nim stowarzyszony lub związany. Wszelkie pytania, komentarze oraz skargi i reklamacje związane z Konkursem powinny być kierowane do Organizatora. Serwis Facebook nie ponosi jakiegokolwiek odpowiedzialności z tytułu organizacji Konkursu, w tym w szczególności wydania nagród w Konkursie, jak również nie zbiera jakichkolwiek danych, w tym danych osobowych, udostępnianych przez uczestników na potrzeby realizacji Konkursu. Wyłącznie odpowiedzialność z powyższych tytułów względem uczestników ponosi Organizator i Zleceniodawca.

§1

[Postanowienia ogólne]

1. Organizatorem Konkursu jest: Brandscope Sp. z o.o. Aleja Grunwaldzka 523, 80-320 Gdańsk (Adres e-mail do kontaktu w sprawach konkursu: dorota.kopczynska@brandscope.pl) zwany dalej „Organizatorem”.
2. Zleceniodawcą Akcji Promocyjnej jest: Apsys Polska S.A. II oddział Gdańsk Warszawa (kod pocztowy: 00-133), przy ul. Al. Jana Pawła II 22, wpisana do rejestru przedsiębiorców KRS prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy nr KRS 0000646161, NIP: 5261788225, REGON: 012339953 (zwana dalej: „Zleceniodawcą”).
3. Konkurs jest organizowany na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej.
4. Regulamin stanowi podstawę organizację Konkursu i określa prawa oraz obowiązki jego uczestników (dalej „Regulamin”).
5. Regulamin dostępny jest pod adresem: www.galeriaprzymorze.pl oraz w siedzibie Organizatora.
6. Organizator przeprowadza Konkurs na Profilach społecznościowych w social mediach, wskazanych w Regulaminie (dalej „Strony Konkursowe”).
7. Konkurs trwa **od momentu opublikowania postu konkursowego tj. w dniu 21.07.2022, do godz. 23:59 w dn. 25.07.2022.**
8. Profil/profile social media Organizatora, w którym/-ch prowadzony jest konkurs: **portal Facebook, Adres: [facebook.com/galeriaprzymorze](https://www.facebook.com/galeriaprzymorze)**
9. Sposób wyłonienia zwycięzców: jury
10. Liczba nagradzanych osób: **10**
11. Nagroda oraz jej wartość: dwie dmuchane kanapy typu lazy bag o wymiarach 2x1 m, o wartości 47,09 zł netto.
12. Termin ogłoszenia wyników: **26.07.2022 r.**
13. Sposób dostarczenia / odbioru nagród: **Odbiór u Dyrekcji centrum handlowego Galeria Przymorze.**

§ 2

[Uczestnictwo w Konkursie]

1. Uczestnictwo w Konkursie jest dobrowolne i nieodpłatne.
2. Prawo do udziału w Konkursie mają wyłącznie pełnoletnie osoby fizyczne, posiadające pełną zdolność do czynności prawnych, zamieszkujące terytorium Polski (dalej: „Uczestnik”).
3. Uczestnik zobowiązuje się do przestrzegania określonych w Regulaminie zasad, jak również potwierdza, iż spełnia wszystkie warunki, które uprawniają go do udziału w Konkursie.
4. Uczestnik z chwilą przesłania zgłoszenia, zgodnie z postanowieniami Regulaminu, wyraża swoją zgodę (lub odpowiednio udziela licencji nieodpłatnej) na nieodpłatne udostępnienie treści Zgłoszenia w całości lub jego elementów wedle wyboru Organizatora na wskazanych w Regulaminie Stronach Konkursowych.
5. Uczestnictwa w Konkursie, jak i praw i obowiązków z nimi związanych, w tym także prawa do żądania wydania nagrody nie można przenosić na inne osoby.
6. W Konkursie nie mogą brać udziału pracownicy Organizatora Konkursu, Zleceniodawcy Konkursu, osoby działające na zlecenie Organizatora Konkursu w związku z organizacją i przeprowadzeniem Konkursu, a także najbliżsi członków rodzin wszystkich wymienionych powyżej osób, za jakich uważa się: wstępnych, zstępnych, rodzeństwo, małżonków i osoby pozostające w stosunku przysposobienia, a także osoby pozostające w związkach partnerskich.

§ 3

[Zasady Konkursu]

1. Przystępując do Konkursu Uczestnik jest zobowiązany do zapoznania się z treścią Regulaminu.

Udział w Konkursie polega na tym, że: **Uczestnik umieszcza w komentarzu kreatywny opis lub zdjęcie ze swoich najciekawszych wakacji. Jeden uczestnik może zamieścić tylko jeden komentarz.**

2. Tym samym, do uczestnictwa w Konkursie niezbędne jest posiadanie urządzenia z dostępem do sieci Internet, które umożliwi przesłanie zgłoszenia konkursowego.
3. Uczestnik, przysyłając zgłoszenie akceptuje warunki Regulaminu oraz oświadcza, że jest autorem zgłoszenia, które przesyła, przysługują mu wyłączne autorskie prawa majątkowe i osobiste, do tego zgłoszenia, oraz posiada zgody innych osób, gdy jest to niezbędne z uwagi na treść zgłoszenia;
4. Zgłoszenia niekompletne, nadesłane przed lub po terminie ogłoszonym w tym Konkursie, zawierające treści bezprawne lub sprzeczne z dobrymi obyczajami albo niespełniające innych wymogów określonych w Regulaminie zostaną uznane za nieważne i nie wezmą udziału w konkursie.
5. O wynikach Konkursu Organizator poinformuje w komentarzu pod postem z ogłoszeniem konkursu na Facebooku **facebook.com/galeriaprzymorze**.
6. Konkurs nie jest sponsorowany, wspierany, prowadzony ani administrowany przez Serwis Facebook (dostępny w sieci Internet pod adresem URL: <http://www.facebook.com>) jak również z nim stowarzyszony lub związany. Wszelkie pytania, komentarze oraz skargi i reklamacje związane z Konkursem powinny być kierowane do Organizatora. Serwis Facebook nie ponosi jakiegokolwiek odpowiedzialności z tytułu organizacji Konkursu, w tym w szczególności wydania nagród w Konkursie, jak również nie zbiera jakichkolwiek danych, w tym danych osobowych, udostępnianych

przez uczestników na potrzeby realizacji Konkursu. Wyłącznie odpowiedzialność z powyższych tytułów względem uczestników ponosi Organizator i Zleceniodawca.

7. Konkurs nie jest grą losową, ani zakładem wzajemnym w rozumieniu ustawy z dnia 19 listopada 2009r. o grach hazardowych (Dz.U.2019.847 t.j. z dnia 2019.05.08), a dla jego organizacji nie jest konieczne uzyskanie jakiegokolwiek zezwolenia.

§ 4

Nagrody w Konkursie

1. **Organizator przewiduje nagrody: 20 dmuchanych kanap o wartości 47,09 zł netto każda.**
2. Na podstawie art. 21 ust. 1 pkt 68 ustawy o PIT, wolna od podatku dochodowego jest wartość wygranych w konkursach i grach organizowanych i emitowanych (ogłaszanych) przez środki masowego przekazu oraz konkursach z dziedziny nauki, kultury, sztuki, dziennikarstwa i sportu, a także nagród związanych ze sprzedażą premiową, jeżeli jednorazowa wartość tych wygranych lub nagród nie przekracza kwoty 760 PLN. W przypadku, gdy wartość nagrody przekroczy kwotę określoną w ust. 3 (760 zł) Organizator przewiduje dodatkową nagrodę pieniężną w wysokości 10% wartości Nagrody przeznaczoną w całości na zapłatę należnych podatków oraz pobierze kwotę dodatkowej Nagrody i uiszczy odpowiednie podatki.
3. Warunkiem wydania nagrody jest przekazanie przez Zwycięzcę danych: nazwiska oraz imienia, nicka stosowanego na profilu Facebook i podpisanie protokołu odbioru nagrody.
4. Nagroda w Konkursie zostanie wydana wyłącznie w postaci określonej Regulaminem, bez możliwości wypłaty jej równowartości w gotówce lub zamiany na inną nagrodę.
5. Zwycięzcy nagrody nie przysługują prawo do zastrzeżenia szczególnych właściwości nagrody.
6. W razie rezygnacji lub nieprzyjęcia przez Zwycięzcę nagrody, Organizator nie wypłaca jej ekwiwalentu pieniężnego.
7. **Nagrodę należy odebrać osobiście u Dyrekcji centrum handlowego Galeria Przymorze, w terminie do 14 dni od ogłoszenia wyników Konkursu.**
8. Nagrodzony Uczestnik Konkursu zostanie powiadomiony przez Organizatora o wygranej za pośrednictwem wiadomości prywatnej przez portal Facebook.

§ 5

Prawa autorskie

Wysyłając Zgłoszenie, Uczestnik potwierdza, że Zgłoszenie oraz elementy Zgłoszenia (dalej: „Elementy Zgłoszenia”), stanowią utwory w rozumieniu przepisów ustawy z dnia 4 lutego 1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych (Dz.U.2018.1191 t.j. z dnia 2018.06.21), czyli przejaw działalności twórczej Uczestnika o charakterze samodzielnym i indywidualnym, bez jakichkolwiek wad prawnych, w szczególności - nienaruszający praw osób trzecich (w tym praw autorskich i praw pokrewnych), w stosunku do których przysługują mu wyłączne autorskie prawa majątkowe i osobiste oraz prawa pokrewne, nieograniczone i nieobciążone prawami osób trzecich. Tym samym, Uczestnik potwierdza, że Zgłoszenie i Elementy Zgłoszenia nie naruszają praw autorskich osób trzecich, uprawnień jakiegokolwiek osoby związanych z rozpowszechnieniem jej wizerunku, są wolne od niedozwolonych zapożyczeń oraz nie mają miejsca żadne inne okoliczności, które mogłyby narazić Organizatora lub

Zleceniodawcy na odpowiedzialność wobec osób trzecich z tytułu eksploatacji Zgłoszenia i Elementów Zgłoszenia na polach eksploatacji wymienionych w ust. 2 poniżej.

1. Wraz z wysłaniem Zgłoszenia Uczestnik godzi się i oświadcza, że w przypadku otrzymania nagrody w zamian za tę nagrodę przechodzą na Organizatora, bez ograniczeń czasowych i terytorialnych, wszelkie majątkowe prawa autorskie do Zgłoszenia i Elementów Zgłoszenia. Przeniesienie praw autorskich zachodzi na następujących polach eksploatacji: zwielokrotnianie i utrwalanie dowolną techniką egzemplarzy Zgłoszenia i Elementów Zgłoszenia, w tym w szczególności techniką drukarską, reprograficzną, zapisu magnetycznego, audiowizualną, techniką cyfrową, użyczenie oraz wprowadzanie do obrotu, tak oryginału jak i kopii, rozpowszechnianie, w szczególności w sieci Internet, poprzez wprowadzenie do pamięci komputera bez względu na liczbę nadań, emisji, wytworzonych egzemplarzy, publiczne wykonanie, wystawianie, wyświetlanie, odtwarzanie oraz nadawanie, reemitowanie, używanie Zgłoszenia i Elementów Zgłoszenia w różnych formach wydawniczych i multimedialnych, w tym w reklamach i promocji w telewizji, na nośnikach papierowych, magnetycznych, optycznych i filmowych, publiczne udostępnianie Zgłoszenia i Elementów Zgłoszenia w taki sposób aby każdy mógł mieć do niej dostęp w miejscu i czasie przez niego wybranym, wprowadzanie do pamięci komputera. Uczestnik wyraża również zgodę na przeniesienie przez Organizatora tych praw do Zgłoszenia i Elementów Zgłoszenia, w całości lub w części, na dowolną stronę trzecią w dowolnym czasie oraz na wykorzystanie Zgłoszenia i Elementów Zgłoszenia do tworzenia utworów zależnych (modyfikacje i przekształcenia). Organizator nabywa te prawa z chwilą wydania Uczestnikowi nagrody na podstawie art. 921 § 3 Kodeksu cywilnego. Uczestnikowi nie przysługuje wynagrodzenie za korzystanie przez jakikolwiek podmiot ze Zgłoszenia i Elementów Zgłoszenia na każdym odrębnym polu eksploatacji.

§ 6

[Zasady przeprowadzenia Konkursu]

1. O wyborze laureata spośród Uczestników Konkursu przyznania nagród zdecyduje powołana w tym celu przez Organizatora Komisja Konkursowa (Jury).
2. Nagrodzone dzieła będą oceniane pod kątem największej oryginalności, kreatywności oraz ciekawości pomysłu.

§ 7

[Dane osobowe]

1. Uczestnik, przystępując do Konkursu wyraża zgodę na przetwarzanie jego danych osobowych zgodnie z przepisami ROZPORZĄDZENIA PARLAMENTU EUROPEJSKIEGO I RADY (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE („RODO”).
2. Podanie danych osobowych (Imię, nazwisko, nazwa profilu) jest dobrowolne, przy czym niepodanie danych w postaci imienia i nazwiska, nazwy profilu) uniemożliwia udział w Konkursie oraz otrzymanie Nagrody.

3. Administratorem danych osobowych przekazywanych w związku z udziałem w Konkursie (dalej: „Dane Osobowe”) jest Organizator, dalej również „Administrator”.
4. Inspektorem Ochrony Danych jest Pan Marcin Soczko (adres e-mail: marcin@soczko.pl)
5. Dane osobowe uczestników będą przetwarzane wyłącznie:
 - 1) w związku z wykonaniem postanowień Regulaminu tj. w celu przeprowadzenia Konkursu, realizacji i odbioru nagrody - podstawą prawną przetwarzania danych jest wykonanie umowy oraz zgoda osoby (art. 6 ust. 1 lit. b RODO);
 - 2) obowiązkowej administracji podatkowo - księkowej (art. 6 ust. 1 lit. c RODO w związku z art. 74 ustawy z dn. 29 września 1994 roku o rachunkowości oraz art. 30 ust. 1 ustawy z dnia z dnia 26 lipca 1991 r. o podatku dochodowym od osób fizycznych);
 - 3) rozpatrywania ewentualnych reklamacji (art. 6 ust. 1 lit. f RODO);
 - 4) w celach archiwizacyjnych (art. 6 ust. 1 lit. f RODO).;
 - 5) w przypadku wyrażenia odrębnych i dobrowolnych zgód przez Uczestnika dane mogą być przetwarzane w celach marketingowych Organizatora oraz w celu wysyłki newsletter zawierającego informacje handlowe Organizatora (art. art. 6 ust. 1 lit. a RODO).
6. Dane osobowe będą przechowywane przez okres realizacji Konkursu oraz przez okres, kiedy możliwe jest składanie reklamacji i roszczeń w związku z Konkursem.
7. Każdy posiada prawo dostępu do treści swoich danych oraz prawo ich sprostowania, usunięcia, ograniczenia przetwarzania, prawo do przenoszenia danych, prawo wniesienia sprzeciwu, prawo do cofnięcia zgody w dowolnym momencie bez wpływu na zgodność z prawem przetwarzania, którego dokonano na podstawie zgody przed jej cofnięciem.
8. Każdy Użytkownik ma prawo wniesienia skargi do Prezesa UODO, gdy uzna, iż przetwarzanie danych osobowych jego dotyczących narusza przepisy ogólnego rozporządzenia o ochronie danych osobowych z dnia 27 kwietnia 2016 r.

§8

[Postępowanie reklamacyjne]

1. Roszczenia, reklamacje, uwagi i zastrzeżenia do przebiegu Konkursu można składać mailowo na adres mailowy Organizatora wskazany w Regulaminie w §1 pkt. 1 przez cały czas trwania Konkursu, nie później jednak niż w terminie 14 dni kalendarzowych od dnia zakończenia Konkursu.
2. Reklamacja powinna zawierać: imię, nazwisko, sposób kontaktu, jak również dokładny opis i powód reklamacji.
3. Reklamacje złożone po upływie terminu, o którym mowa w ust. 1 powyżej nie będą rozpatrywane.
4. Reklamacje Organizator rozpatruje w terminie 14 dni od dnia ich otrzymania.
5. Reklamacje będą rozpatrywane w oparciu o postanowienia Regulaminu.
6. Uczestnik zostanie poinformowany o decyzji Organizatora na adres wskazany w reklamacji.

§9

[Postanowienia końcowe]

1. Wzięcie udziału w Konkursie oznacza zgodę Uczestnika na warunki Konkursu określone w niniejszym Regulaminie.

2. W sprawach nieuregulowanych niniejszym regulaminem będą miały zastosowanie przepisy ustawy z 23 kwietnia 1964 roku Kodeks cywilny oraz inne powszechnie obowiązujące przepisy prawa.
3. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za niezależne od Organizatora nieprawidłowości w połączeniach telekomunikacyjnych, transmisji danych, funkcjonowaniu sieci Internet, które uniemożliwią przesłanie Uczestnikowi zgłoszenia konkursowego.